

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

**Название и код направления подготовки
43.04.02 Туризм**

**Программа подготовки Проектирование региональных туристическим продуктов и креативных
услуг**

**Уровень квалификации магистр
Форма обучения очная, заочная**

*(адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм по дисциплине «Управление проектами в сфере туризма и креативных индустрий»

Раздел 1. Перечень компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления. ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	Знать: принципы и методики разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном), уровне предприятия Уметь: <input type="checkbox"/> - разрабатывать концепции и элементы стратегии и программы развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов Владеть: <input type="checkbox"/> Навыком разработки концепций и элементов стратегий и программ развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
ПК-1 способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	ПК-1.1. Проводит анализ основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях ПК-1.2. Осуществляет порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на основе применения современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и креативных услуг ПК-1.3. Апеллирует методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации	Знать: - основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма Уметь: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, проводить анализ основных факторов развития рекреации и туризма на территориях разного ранга Владеть: методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

Демонстрация теста

1. «Культура»? – это
 - 1) нормы и правила жизни;
 - 2) эстетика жизнедеятельности;
 - 3) традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
 - 1) народная, художественная;
 - 2) элитарная, массовая;
 - 3) элитарная, массовая, народная.
3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
 - 1) 15;
 - 2) 100;
 - 3) 250.
4. Сфера искусства – это
 - 1) Квинтэссенция сферы культуры;
 - 2) разновидность культуры;
 - 3) разновидность шоу-бизнеса.
5. К составляющим сферы культуры относятся
 - 1) сфера искусства;
 - 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
 - 3) шоу-бизнес, живопись.

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Демонстрация теста по проверке остаточных знаний

1. «Культура»? – это
 - 1) нормы и правила жизни;
 - 2) эстетика жизнедеятельности;
 - 3) традиции, ритуалы.
2. Перечислите разновидности культуры
 - 1) народная, художественная;
 - 2) элитарная, массовая;
 - 3) элитарная, массовая, народная.
3. Сколько определений термина «культура» насчитал А. Моль в книге «Социодинамика культуры»?
 - 1) 15;
 - 2) 100;
 - 3) 250.
4. Сфера искусства – это
 - 1) Квинтэссенция сферы культуры;
 - 2) разновидность культуры;
 - 3) разновидность шоу-бизнеса.
5. К составляющим сферы культуры относятся
 - 1) сфера искусства;
 - 2) сфера искусства/арт-индустрия/шоу-бизнес;
 - 3) шоу-бизнес, живопись.
6. Шоу-бизнес – это
 - 1) коммерческая/предпринимательская деятельность в индустрии развлечений;
 - 2) музыкальный бизнес;
 - 3) сфера развлечений.

7. Сфера культуры – это

- 1) институциональная система;
- 2) информационная, коммуникативная, институциональная система;
- 3) искусственная система.

8. Культуру как коммуникативную систему составляют такие элементы, как

- 1) арт-менеджер, продюсер, технолог;
- 2) проект, публика.
- 3) текст произведения/проект, художник, посредники, публика/реципиенты;

9. Арт-менеджер – это управленец в сфере

- 1) бизнеса;
- 2) искусства;
- 3) культуры.

10. В странах дальнего зарубежья менеджмент отождествляется с таким понятиями, как

- 1) Бизнес/предпринимательство;
- 2) Маркетинг;
- 3) Психология.

11. Проект в сфере культуры и искусства/арт-индустрии/шоу-бизнесе – это

- 1) пространственно-временной континуум (однократная, а не циклическая деятельность с ограниченностью во времени и пространстве), временной организационной структурой, временной командой), являющийся уникальным и неповторимым;
- 2) развлечение;
- 3) услуга.

12. Проект в сфере культуры и искусства/арт-индустрии/шоу-бизнесе – это

- 1) мероприятие;
- 2) предприятие;
- 3) event.

13. Проект в сфере искусства логично называть

- 1) арт-проект;
- 2) био-проект;
- 3) про-проект.

14. Проект в сфере искусства – это результат

- 1) деятельности артиста;
- 2) команды арт-менеджера как продюсера;
- 3) коучинга.

15. Проект в сфере искусства – это

- 1) культурная практика/практика в сфере культуры и искусства;
- 2) синтез технологий арт-менеджмента;
- 3) технологии арт-менеджмента и практика по реализации государственной политики в сфере культуры.

Ключи к тесту: 1-2, 2-3, 3-3, 4-1, 5-2, 6-1, 7-2, 8-3, 9-2, 10-1, 11-1, 12-2, 13-1, 14-2, 15-3.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Семинарские задания

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. экзамен предполагает выполнение всех работ в течение семестра и защиту проекта

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения семинарских заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения семинарского задания; 2. Своевременность выполнения задания;	Задание выполнено самостоятельно. Выбран правильный алгоритм подготовки, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок.
Хорошо	3. Последовательность и рациональность выполнения задания; 4. Самостоятельность решения;	Задание выполнено и найден правильный алгоритм выполнения, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно	5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено не полностью или в общем виде. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Набрано 85-100 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Хорошо	3. Правильность ответов на вопросы;	Набрано 70-84 балла как результат выполнения заданий предложенного теста
Удовлетворительно	4. Самостоятельность выполнения;	Набрано 55-69 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Неудовлетворительно	5. и т.д.	Набрано менее 55 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В результате изучения учебной дисциплины студенты освою компетенции

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ПК-1

способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

В результате освоения дисциплины, обучающиеся будут:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- методику создания авторской разработки
- структуру авторских разработок проектов и программ развития сферы туризма и креативных услуг
- современные авторские разработки в сфере туризма и креативных услуг;
- как и для чего готовится научное обоснование проектов и программ;
- других авторов по темам, проблемам авторских разработок;
- в чем заключаются различия других авторских подходов от создаваемой авторской разработки
- определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»;
- направления и проблемы развития туризма и креативных услуг на различных уровнях;

- характерные особенности проектов и программ развития сферы туризма и креативных услуг;
- методы социально-культурного проектирования

Уметь

- объяснять, что меняет опыт авторской разработки в традиционной практике;
- формулировать, какова результативность создаваемых проектов и программ развития сферы туризма и креативных услуг;
- продумывать идеи и подходы реализации проектов и программ развития сферы туризма и креативных услуг - анализировать условия реализации проектов и программ сферы туризма и креативных услуг - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития сферы туризма и креативных услуг;
- организовать работу проектной группы над проектами и программами развития сферы туризма и креативных услуг
- применять методы социально-культурного проектирования

Владеть

- знаниями о теоретических положениях ученых или практиков-исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка;
- навыками формулирования особых условий необходимых для достижения прогнозируемого результата;
- способностями для создания авторской разработки и научного обоснования проектов и программ развития сферы туризма и креативных услуг
- навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов;
- технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

По итогам выполнения ответов на вопросы семинаров и/или выполненных тестовых заданий будет выставлена

дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено (отлично)»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации.</p>
«зачтено (хорошо)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«зачтено (удовлетворительно)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Moodle» в ЭИОС МГИК.

На тестирование отводится 45 минут.

Каждый вариант тестовых заданий включает 50 вопросов.

За каждый правильный ответ на вопрос дается 2 балла.

Перевод баллов в оценку: 100-85 баллов – 5, 84-70 баллов – 4, 69-55 – 3, 54 и ниже – 2.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

Григорьева Е.И., доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор

Рассмотрено на заседании кафедры управления и экономики культуры 30 августа 2024 г. протокол 1.